



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Filosofia dell'impresa Laboratorio UniBG – Confindustria Bergamo

Corsi di Laurea Magistrale in Filosofia e Philosophical Knowledge

Il Laboratorio di Filosofia dell'impresa è un progetto che i corsi di laurea magistrale dell'Università degli Studi Bergamo hanno elaborato assieme a Confindustria Bergamo, che propone un percorso di applicazione del sapere filosofico alla realtà dell'impresa. Il Laboratorio si struttura come un itinerario in cui gli studenti vengono condotti attraverso l'acquisizione di quegli strumenti concettuali e argomentativi adeguati alla analisi e alla comprensione della realtà aziendale. Questi strumenti vengono poi applicati direttamente alla valutazione di specifiche imprese che hanno dato la propria disponibilità a far parte di questo progetto. Il fine è quello di costruire un ponte solido fra il sapere filosofico e il mondo delle imprese e della produzione, in modo da portare il valore aggiunto del pensiero critico nella valutazione delle criticità e delle opportunità di un'azienda. Viene così offerta agli studenti l'occasione di declinare in termini pratici il sapere che hanno acquisito nei loro studi e alle aziende si apre la possibilità di arricchire la comprensione di sé stesse da un punto di vista che valorizza le relazioni, la progettualità, la proiezione verso il futuro.

Il Laboratorio si struttura in una prima parte articolata in nove moduli di due ore ciascuno nei quali gli studenti si misurano con il valore della filosofia sul piano dello studio delle realtà imprenditoriali e con la conoscenza di una serie di casi specifici relativi ad alcune aziende che operano nel territorio bergamasco. Una seconda fase prevede l'utilizzo di questi strumenti per sviluppare, con lavori di gruppo, un'analisi filosofica di una delle aziende che partecipano al progetto. L'esito di questo lavoro di applicazione degli strumenti concettuali consisterà nella redazione di un paper da consegnare sia all'azienda che ai referenti universitari e di Confindustria.

Un tutor dedicato al progetto è stato selezionato per poter accompagnare gli studenti lungo tutto il percorso e coordinare le attività laboratoriali.

Sono previste 9 lezioni di 2 ore ciascuna da tenere ogni mercoledì dalle 16.00 alle 18.00.



I primi 5 moduli, saranno tenuti da docenti dell'Università degli Studi di Bergamo, gli altri 4 moduli da esperti aziendali incaricati da Confindustria Bergamo.

MODULO 1

Il valore aggiunto dello sguardo filosofico in azienda

Docente: **Dott. Salvatore Drago**

Data e ora: **16 ottobre, 16.00-18.00**

Pensiero critico, creativo, etico, relazionale: la filosofia come opportunità per coltivare il pensiero pratico in azienda.

Testi di riferimento:

1. S. Contesini, R. Mordacci, *Allenare il pensiero pratico*, ed. Mimesis
2. Massimiliano Pappalardo, *Filosofia del lavoro. L'impresa del pensiero nella gestione manageriale*, Effatà editore

MODULO 2

Quale filosofia portare in azienda?

Docente: **Dott. Riccardo Saccenti**

Data e orario: **23 ottobre, 16.00-18.00**

Esempi di autori e concetti che permettono una lettura complessa e non-convenzionale su temi di interesse aziendale.

- **Platone**: l'esempio di Socrate come modello etico per l'imprenditore (percorso individuale con la titolare della filiale di Agenzia Allianz Assicurazioni)
- **Epitteto**: la prospettiva applicata alla gestione dello stress (percorso individuale con il titolare della società Secured Solutions)
- **Francesco Bacone**: identificare e superare i pre-giudizi sulla vendita (percorso di gruppo per tutti i collaboratori del Centro per l'età evolutiva)
- **Nicholas Taleb**: ripensare e ridefinire la crisi grazie al concetto di anti-fragilità (percorso di gruppo per consulenti finanziari di Fineco Bank)
- **Luigina Mortari**: una prospettiva filosofica sulla cura nel contesto sanitario (percorso di gruppo per A.T.S. Milano)

Testi di riferimento:

1. Platone, *Critone*
2. Epitteto, *Manuale*
3. Francesco Bacone, *Novum Organum*



4. Nicholas Taleb, *Antifragile. Prosperare nel disordine*
5. Luigina Mortari, *Filosofia della cura*

MODULO 3

Esempi di pratiche filosofiche elaborate da filosofi contemporanei e utilizzati con successo in azienda

Docente: Prof. Andrea Bottani

Data e orario: 30 ottobre, 16.00-18.00

- L'esercizio delle 12 sedie di Stefania Contesini
- Un esercizio per coltivare la "causatività" ispirato al pensiero di Epitteto di Luisa De Paula
- Il modello di dialogo filosofico sulla felicità di Paolo Cervari

MODULO 4

Dalle competenze alle capacità

Docente: Prof. Riccardo Fanciullacci

Data e orario: 6 novembre, 16.00-18.00

L'elaborazione filosofica come strumento per far sviluppare e affinare capacità di comprensione dell'intreccio fra nodi problematici, potenzialità di sviluppo, necessità di azioni specifiche, che qualificano una determinata contingenza. Oltre alle competenze, la filosofia come esercizio della capacità di operare in condizioni diverse attingendo a risorse molteplici e diverse, ma ordinate nel modo migliore al conseguimento di un fine.

1. Amartya Sen, *Lo sviluppo è libertà*, ed. Mondadori
2. Martha Nussbaum, *Creare capacità*, ed. Il Mulino
3. S. F. Magni, *Etica delle capacità: la filosofia pratica di Sen e Nussbaum*, ed Il Mulino

MODULO 5

Il filosofo facilitatore

Docente: Dott. Salvatore Drago

Data e orario: 13 novembre, 16.00-18.00

Lo sguardo del filosofo come valore aggiunto per la crescita del team, dell'azienda e il ruolo del consulente filosofico aziendale quale attivatore di processi: il modello di Carta etica di Alberto Peretti.



1. Luca Barni, *Socrate in azienda. Da manager a leader con l'aiuto dei grandi filosofi*, ed. Il Sole 24 ore
2. Alberto Peretti, *Genius Faber. Il lavoro italiano come arte di vivere*, Ed IPOC
3. Neri Pollastri, *Paolo Cervari, Il filosofo in azienda*, ed Apogeo

MODULO 6

Le principali attività delle Risorse Umane: attrazione, selezione, sviluppo, formazione, valutazione delle performance e retention.

Docenza: consulente HR di Servizi Confindustria Bergamo

Data: 20 novembre 16.00-18.00

Obiettivo: definire quali sono i processi chiave delle Risorse Umane, approfondendone le caratteristiche e le fasi di lavoro. Quali variabili possono garantire una maggiore attrazione rispetto al reclutamento delle nuove generazioni (valori, dinamiche, modelli).

MODULO 7

I modelli di selezione innovativi e le Academy aziendali.

Docenza: M.S. Ambrogio S.p.A.

Data: 27 novembre 16.00-18.00

Obiettivo: presentare i processi HR di un'impresa significativa nel territorio bergamasco che da molti anni ha avviato un'Academy aziendale. Si tratta di una vera e propria scuola d'impresa, dove si mettono in condivisione valori, conoscenze, comportamenti e strategie per l'inserimento, per la formazione e per la crescita.

MODULO 8

Il sistema di formazione e sviluppo organizzativo

Docenza: ITEMA e consulente Servizi Confindustria Bergamo

Data: 4 dicembre, 16.00-18.00

Obiettivo: verrà presentato il caso di un'azienda che ha implementato un sistema di formazione e di sviluppo organizzativo per migliorare la struttura, il sistema e i processi al fine di garantire la crescita futura.

MODULO 9

Employer branding: valorizzare l'immagine aziendale verso i giovani

Docenza: Sangalli S.p.a.

Data: 11 dicembre, 16.00-18.00

Obiettivo: l'Employer Branding rappresenta l'insieme delle strategie mirate a migliorare l'immagine di un'azienda, percepita sia dai dipendenti sia dai potenziali



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

candidati. Saranno illustrati i vantaggi e le best practices realizzate dall'impresa per attrarre i talenti e mantenerli nei team di lavoro.

Contatti

Docente coordinatore del Laboratorio: Dott. Salvatore Drago
salvatore.drago@guest.unibg.it

Referente tirocini: Prof. Riccardo Saccenti riccardo.saccenti@unibg.it